

Tópicos Especiais em Sociologia VIII: Estudos sociológicos sobre o setor (2021/2)

Professores: Raphael Lima e Cristiano Monteiro

Linha de Pesquisa: Estado, mercados e conflitos

Código da Disciplina: EGH10508

Ano/Semestre: 2021/2

Dia e horário: Quinta-feira, das 14 às 17h.

Local: Via Googlemeet

Ementa:

O curso se propõe a discutir parte da bibliografia produzida sobre o setor automotivo nas últimas duas décadas, reunindo pesquisas situadas na fronteira entre as Sociologias do Trabalho, Econômica e do Desenvolvimento. O objetivo principal é analisar as estratégias corporativas que vêm caracterizando o setor e que se refletem numa série de mudanças, como a ascensão de novos competidores e a reorganização dos mais tradicionais; o deslocamento da produção para países emergentes como o México; a construção das políticas industriais e seus resultados efetivos; a transformação da política de produto; a reorganização da produção e a relação com os grandes fornecedores; o advento de novas tecnologias e do processo de eletrificação; e a crescente financeirização do setor.

Formas de Avaliação:

Trabalho final a ser discutido na última aula.

Planejamento das aulas:

Aula 1 – Apresentação do curso (21/10)

Aula 2 –Estratégias de Internacionalização: corporações norte-americanas(28/10)

FREYSSNET, M., SHIMIZU, K. and VOLPATO, G. 2003. Introduction: The Diversity of Internationalization Strategies and Trajectories of Automobile Sector Firms. In: Freyssenet, M., Shimizu, K. and Volpato, G. Globalization or Regionalization of the American and Asian Car Industry?

BORDENAVE, G. and LUNG, Y. 2003. The Twin Internationalization Strategies of US Automakers: GM and Ford. In: Freyssenet, M., Shimizu, K. and Volpato, G. Globalization or Regionalization of the American and Asian Car Industry?

Aula 3 – Estratégias de Internacionalização: corporações alemãs e japonesas (04/11)

PRIES, L. 2014. "Por qué han sido exitosas las 'Tres Grandes Alemanas' BMW, Daimler y Volkswagen?" In: Álvarez, Lourdes/Carrillo, Jorge/González, Laría Luisa (coord.), El Auge de la Industria Automotriz en México en el Siglo XXI: Reestructuración y Catching Up. México: UNAM, S. 25-46

KUMON, H.2003. "Nissan: From a Precocious Export Policy to a Strategic Alliance with Renault". In: Freyssenet, M., Shimizu, K. and Volpato, G. Globalization or Regionalization of the American and Asian Car Industry?

Aula 4 – Estratégias nacionais: políticas industriais (11/11)

PARDI, T. 2017. Industrial Policy and the British Automotive Industry under Margaret Thatcher. Business History. 59, 75-100.

LIMA, R. J. da C. e DULCI, J. 2021. Trabalhando sem a Ford: política industrial e ação corporativa em São Bernardo do Campo. Revista Brasileira de Ciências Sociais (Online), v. 36, p. 1/107-19.

PAVLÍNEK, P. 2017. "The State and the Development of the Automotive Industry". In Pavlínek, P. *Dependent Growth: Foreign Investment and the Development of the Automotive Industry in East-Central Europe*. Springer International Publishing AG. (Leitura complementar)

Aula 5 – Modelos organizacionais, estratégias de negócio e arranjos institucionais (18/11)

HERRIGEL, G. 2010. Manufacturing Possibilities: Creative Action and Industrial Recomposition in the US, Germany and Japan. Oxford: Oxford University Press. Chapter 5.

GRANOVETTER, M. 2017. Society and Economy – Framework and Principles. The Belknap Press of Harvard University Press Cambridge, Massachusetts, and London, England. Cap. 5 (The Economy and Social Institutions – A Case Study in the Rise and Fall of Institutions: "Modular" Production and the Automobile Industry)

Aula 6 – Cadeias Globais de Valor e cluster upgrading (02/12)

STURGEON, T.; GEREFFI, G.; ROGERS, K. B. and FERNANDEZ- STARK, K. 2010. Duke. The Prospects for Mexico in the North American Automotive Industry: a Global Value Chain Perspective. Actes du GERPISA n°42.

CONTRERAS, O., CARRILLO, J. y ALONSO. 2011.J. "Local Entrepreneurship within Global Value Chains: A case study in the Mexican Automotive Industry" World Development, vol. 40, núm. 5, pp. 1013-1023.

MAZA, O.; TORRES, C. E., LÓPEZ, O. P. 2021.Os últimos elos da cadeia automotiva: Reflexões sobre o desenvolvimento local a partir do caso das lavanderias de luvas para a Nissan em Aguascalientes – México. IN: In: Mario Henrique Ladosky. (Org.). A Indústria Automobilística vista do espaço local: a experiência da Jeep (FCA) em Pernambuco e de outras montadoras. 21ed.Campina Grande: EDUEPB.(Leitura complementar)

Aula 7 – Redes Globais de Produção e movimentos de enraizamento (09/12)

WEIDONG, L. and DICKEN, P. 2006. Transnational corporations and 'obligated embeddedness': foreign direct investment in China's automobile industry. Environment and Planning, volume 38, pages 1229-1247

FRIGANT, V., ZUMPE, M. 2017.[Redes Globales de Producción: ¿cada vez más globales? Una comparación de los procesos de integración global y regional basada en datos sobre el intercambio comercial de autopartes](#), in Panigo, D., Garriz A., Lavarello P., Schorr M. (eds.), *La encrucijada del autopartismo en América Latina*, APEL, Buenos Aires, 74-126.

Aula 8 – Estratégias de realocização de plantas e de definição de produto (16/12)

ÁLVAREZ, L. y CARRILLO, J. 2017. "Estrategias de la industria automotriz ante la crisis: relocalización de plantas y modelos de automoviles en 2007, 2011, 2013 y 2015". In: Álvarez Medina, L. y González Marín, Ma. L. (coord.), Reestructuración productiva de la industria automotriz en la región del TLCAN, UNAM, México, (Cap. 3), pp. 65-80.

LIMA, R. J. da C. 2020. From Back in the Race to Push to Pass: estratégias de lucro da PSA Peugeot-Citroën. Civitas (Porto Alegre), v. 20, p. 119-132.

JULIEN, B., & PARDI, T. 2013. Structuring new automotive industries, restructuring old automotive industries and the new geopolitics of the global automotive sector. International Journal of Automotive Technology and Management. 13, 96-113. (Leitura complementar)

Aula 9–Estratégias de financeirização (23/12)

FROUD, J.; SUKHDEV, J. and WILLIMAS, K. 2002. New Agendas for Auto Research: financialisation, motoring and present day capitalism. Competition and Change 7, no 1: 1-11. <https://doi.org/10.1080/10245290212671>.

DO CARMO, M.; SACOMANO NETO, M.; DONADONE, J. C. 2019. Financialization in the Automotive Industry: Shareholders, Managers, and Salaries. Journal of Economics Issues, v. 53, p. 841-862.

Aula 10 –Estratégias tecnológicas: automação, digitalização e eletrificação (04/01)

WOLFFENBÜTTEL, R. 2020. O Sistema Tecnológico do Automóvel Elétrico e as Redes de Inovação Brasileiras. Geographia Meridionalis, v. 05, p. 153-173.

KRZYWDZINSKI, M. 2021. [“Automation, Digitalization, and Changes in Occupational Structures in the Automobile Industry in Germany, Japan, and the United States. A Brief History from the Early 1990s until 2018”](#). In: Industrial and Corporate Change, advance access, 20.05.

Aula 11 – Discussão das propostas de trabalho final (11/01).